

Rhein-Fire-Fans spenden an die Altstadt-Armenküche

Die Fans des ELF-Teams Rhein Fire haben über die Saison hinweg durch ein Tippspiel und zusätzlich per Auktion Geld gesammelt, um es an die Altstadt-Armenküche zu spenden. Die Übergabe erfolgte am Mittwochabend.



Pater Wolfgang Sieffert (M.) mit Michaela Stoßberg und Ronald Rafalski vom Rhein-Fire-Fanklub „Redzone ELF e.V.“. Foto: DOHMEN

(stja) In der Düsseldorfer Altstadt-Kneipe „Knoten“ gab es jetzt den letzten so genannten „Fire Talk“ des Jahres. Doch bevor es zum Austausch mit dem neuen General Manager von Rhein Fire, Max Paatz, kam, übergab der Fanklub „Redzone ELF e.V.“ durch den Vorsitzenden Ronald Rafalski noch einen Spendenscheck in Höhe von 1771 Euro an die Altstadt-Armenküche und den dafür anwesenden Vorsitzenden Pater Wolfgang Sieffert.

„Gott sei Dank gibt es viele in der Stadt, wie ihr hier, die uns wichtig finden und wahnsinnig unterstützen“, sagte Sieffert nach der Übergabe in Richtung der anwesenden Fans. „Das ist immer wieder für mich ein absolut großartiges Gefühl, dass es so viele Leute gibt, die uns den Rücken stärken. Vielen Dank!“

Ein Großteil des Betrages war im Saisonverlauf durch ein Tippspiel zusammengekommen, das der Fanklub bei den eigens organisierten Fahrten zu Auswärtsspielen von Rhein Fire durchgeführt hatte. Zusätzlich wurden noch am Abend mehrere 100 Euro durch eine kleine Auktion gesammelt. Auch Fire beteiligte sich mit einem originalen Spielertrikot an der Versteigerung und wird die dabei zusammengekommene Summe ebenfalls an die Armenküche spenden, wodurch der Gesamtbetrag sogar auf mehr als 2000 Euro anstieg.

Die Altstadt-Armenküche besteht seit 1992 und gibt heute nach eigenen Angaben täglich rund 90 warme Essen aus. In den vergangenen Jahren hat sich daraus aber noch viel mehr entwickelt: „Dank des zum Teil jahrelangen Einsatzes der Altstadt-Armenküche gibt es die Medizinische Hilfe für Wohnungslose, die Tagesstätte ‚Shelter‘ in der Ratinger Straße, Straßensozialarbeit und Gemeinwesenarbeit in der Altstadt“, heißt es auf der Homepage.